Объект оценивания: представление результатов группового исследования. (презентация, вики-статья, буклет.)

Цель оценивания: глубина проникновения в тему исследования

Критерии: методы исследования, оригинальность раскрытия темы, полнота раскрытия темы, вклад каждого участника в работу группы

Средства оценки: опросный лист,  тестирование.

Технология оценивания: самооценивание, взаимооценивание.