**Положение**

**1. Общие положения.**

1.1. Всероссийский конкурс методических разработок **«Мы помним!» (далее – Конкурс)** – одна из форм работы с педагогическими работниками образовательных учреждений в рамках реализации программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011–2015 годы».

1.2. Настоящее Положение определяет общий порядок организации и проведения Конкурса.

**2. Учредители и организаторы Конкурса.**

2.1. Конкурс **«Мы помним!»** организуется и проводится на учебно-методическом портале УчМет ([www.uchmet.ru](http://www.uchmet.ru)) СМИ «Информ-образование. Электронный методический журнал» (Свидетельство о регистрации Эл № ФС77-43654 от 24.01.2011 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

2.2. Учредитель: ООО «Издательство «Учитель».

**3. Задачи Конкурса**:

3.1. обобщение и распространение передового опыта работы педагогических работников по патриотическому воспитанию подрастающего поколения;

3.2. способствование активному распространению лучших образцов внеклассной и внешкольной работы, посвящённых победе в Великой Отечественной войне;

3.3. формирование у учащихся чувства патриотизма и гражданской ответственности;

3.4. сохранение и развитие чувства гордости за защитников Отечества и памяти об их подвигах;

3.5. формирование интереса к изучению истории Отечества;

3.6. повышение роли средств массовой информации в патриотическом воспитании граждан.

**4. Сроки Конкурса:**

03.04.2013 – 15.05.2013 – прием работ, начало голосования.

15.05.2013 – 25.05.2013 – завершение приема работ, проверка, голосование.

26.05.2013 – 30.05.2013 – подведение результатов.

03.06.2013 – 07.06.2013 – публикация результатов.

07.06.2013 – 17.06.2013 – прием заявок на сертификаты.

**5. Содержание и организация Конкурса.**

5.1. В рамках Конкурса выделены следующие номинации:

1) **«Лучшая методическая разработка»**

2) **«Лучший мультимедийный материал»**

5.2. На номинацию «Лучшая методическая разработка» принимаются методические разработки классных часов, внеклассных мероприятий для обучающихся образовательных учреждений, разработанные авторами, не опубликованные ранее и соответствующие требованиям к оформлению работ (Приложение 1).

5.3. К разработке номинации «Лучший мультимедийный материал» принимаются фотографии и собственные видеоматериалы, соответствующие тематике Конкурса (Приложение 2).

5.4. Каждый автор может предоставить только одну разработку в выбранной им номинации. В случае если работа выполнена в соавторстве, это должно быть указано в пояснительной записке. При размещении работ необходимо выбрать соответствующую ей номинацию.

5.5. Язык разработок – русский.

5.6. Для оценки конкурсных работ в номинации «Лучшая методическая разработка» формируется конкурсная комиссия (жюри). В функции жюри входят:

* прием и регистрация работ;
* оценивание работ в соответствии с критериями;
* подведение итогов, определение победителей и призеров по каждой номинации Конкурса.

**Победитель в номинации «Лучший мультимедийный материал» определяется путём открытого голосования пользователей Портала.**

**6. Подведение итогов и награждение победителей.**

6.1. Победители, занявшие 1-е место по оценке членов жюри и по итогам голосования пользователей Портала, награждаются:

* дипломами;
* сертификатом на бесплатное приобретение продукции интернет-магазина УчМаг на сумму 500 рублей;
* · сувенирами (высылаются вместе с заказом по сертификату УчМага).

6.2. Участникам Конкурса, не вошедшим в число победителей, но занявшим первые 10 мест по рейтингу в каждой номинации, будет выслан электронный сертификат участника Всероссийского конкурса методических разработок (по заявке участника).

**7.Дополнительные условия.**

7.1. Участие в Конкурсе означает принятие со следующих условий:

* организаторы Конкурса не вступают в переписку с участниками, заявки которых были отклонены (не соответствовали требованиям Конкурса);
* б) организаторы Конкурса оставляют за собой право использования предоставленных на Конкурс материалов по своему усмотрению.

7.2. В случае обнаружения фактов плагиата и/или некорректного цитирования, предъявления претензии со стороны третьих лиц конкурсная работа лишается права участия в Конкурсе на любом этапе его проведения.

7.3. Материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

По всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, пользователи могут обращаться по адресу konkurs@uchmet.ru.

**Приложение 1**

**Требования к структуре и оформлению конкурсных материалов в номинации «Лучшая методическая разработка»**

1. Структура:

* Титульный лист.
* Пояснительная записка по следующей форме:

a) фамилия, имя, отчество автора;

б) полное название образовательного учреждения (должно соответствовать юридическому статусу), занимаемая должность;

в) название конкурсной разработки;

г) краткое описание цели создания разработки и способов её применения в учебно-воспитательном процессе (не более 500 символов);

д) перечень дополнительных материалов, предоставляющихся вместе с разработкой.

* Методика: конспект мероприятия.
* Ресурсы: презентации, видеофрагменты и т. д.
* Список используемых информационных ресурсов (литература, Интернет-ресурсы, ЦОР и т. п.).

2. Оформление:

2.1. Для текстовых файлов, представленных в текстовом редакторе Word:

* Шрифт: Times New Roman, 14 кегль, одинарный интервал.
* Поля: верхнее, левое – по 2 см, правое, нижнее – 1,5 см.
* Выравнивание: по ширине.
* Таблицы, схемы, рисунки, формулы, графики предоставляются внутри основного текста работы (документа формата Doc) или выносятся отдельными приложениями (в форматах Doc, XLS, PDF, JPG,TIFF).

2.2. Титульный лист оформляется в соответствии с нижеприведенным образцом:

|  |
| --- |
| Наименование образовательного учреждения (должно соответствовать юридическому статусу)  (14 кегль)  Название методического ресурса (18 кегль, полужирное начертание)  Тип материала  (урок, внеклассное мероприятие и т. д.) (16 кегль)  Ф. И. О. автора (полностью),  место работы, должность  (16 кегль)  Населённый пункт, год  (14 кегль) |

2.3. Презентация должна содержать качественный (сжатый) иллюстрированный материал, звуковые и/или видеофайлы, анимационные приложения, интерактивные элементы.

* Объекты, размещенные на слайде, не должны выходить за его пределы.
* Следует избегать размещения на слайде большого количества текста.
* Внутренняя и внешняя навигация, ссылки должны предусматривать возможность быстрого и целенаправленного перемещения по учебному материалу.
* Презентация должна быть выдержана в едином стиле и цветовой гамме.
* Эффекты анимации не должны препятствовать восприятию материала и нарушать целостный образ разработки.
* При оформлении текста презентации: шрифт заголовка – 40–44 кегль;  
  шрифт основного текста – 28–32 кегль.

2.4**.** Все файлы, относящиеся к одной разработке (титульный лист, пояснительная записка, конспект, ресурсы и др.), должны быть размещены в библиотеке сайта УчМет одним архивом.

**Приложение 2**

**Требования к структуре и оформлению конкурсных материалов в номинации «Лучший мультимедийный материал»**

· ***Для фотографий***

1. На Конкурс принимаются фотографии, посвящённые Подвигу народа в Великой Отечественной войне.

2. Максимальный объём файла не должен превышать 10 МБ.

3. Работа должна быть авторской и отражать тему, заявленную в названии Конкурса.

4. Преимуществом пользуются работы, связанные с подготовкой к празднику учащихся, педагогов и педагогических работников.

5. Для участия в Конкурсе не допускаются: фотографии, противоречащие действующему законодательству, нормам этики и имеющие рекламный характер.

· ***Для видеороликов***

1. На Конкурс принимаются видеоролики, запечатлевшие подготовку к празднику Победы, смену караула, возложение венков и букетов цветов и иные формы отдания памяти павшим на полях сражений воинам.

2. Максимальный объём видеофайла не должен превышать 20 МБ.

3. Видеоролик должен быть авторским и отражать тему, заявленную в названии.

4. При использовании в видеоролике музыкальных фрагментов или видеоизображений, имеющих другого автора, в конце видеоролика обязательно должны быть указаны ссылки на использованные при его подготовке материалы[1].

5. Для участия в Конкурсе не допускаются видеоролики, нарушающие пункты настоящего Положения, противоречащие действующему законодательству, нормам этики и морали и имеющие рекламный характер.

[1] Ссылки должны вести на тот ресурс, откуда был взят использованный фрагмент, и не должны носить обобщённый характер. Например, вместо [www.yandex.ru/images](http://www.yandex.ru/images) необходимо указывать полный путь к файлу: [http://www.solidinvest.ru/i/editor\_upload/images/23020212.png](http://www.gophoto.it/view.php?i=http://www.solidinvest.ru/i/editor_upload/images/23020212.png)

Видеоролики, не имеющие ссылок на использованные ресурсы, к участию в Конкурсе допущены не будут.