

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
"Дом детского творчества"
р.п.Тонкино Нижегородской области

Методические рекомендации
«Социальное проектирование»

Для работы с детскими объединениями

Разработал:
Методист, руководитель РДОО «СМиД»,
Веселова Светлана Александровна

р.п. Тонкино, 2014 год

1. Подготовка к работе над проектом

Целью данной стадии является проверка знаний и умений команды, необходимых для социально-значимой деятельности, формирование представлений о современном этапе и перспективах развития села, района, города, области.

В ходе беседы, организованной педагогом, актуализируются знания обучающихся о структуре органов государственной и местной власти, проводится анализ нынешней ситуации на данной территории (насколько здесь органы власти реализуют интересы разных категорий населения), рассматриваются вопросы влияния общественности, средств массовой информации на политику администрации.

Итогом работы на этой стадии должны стать четко сформированные представления обучающихся о деятельности различных ветвей власти, сферах их ответственности, специфике работы и полномочиях законодательных органов, приобретение навыков делового общения, анализа разнородных материалов (статистики, СМИ, нормативных актов и др.).

2. Выбор проблемы

На данной стадии командам предстоит детально проанализировать широкий спектр вопросов, значимых для данной территории, требующих решения.

Условно эту стадию можно соотнести с ромашкой, лепестки которой представляют актуальные проблемы школы, общественного объединения, села, района, города, региона. Команды, перебрав каждый из "лепестков", выбирают один из них, который станет объектом исследования и разработки варианта его решения.

При выборе проблемы следует обращать внимание на такие существенные критерии, как:

- посильность задачи для команды;
- ее соответствие возрасту и возможностям участников;
- сумма затрат и сроки необходимые для реализации проекта;

- ожидаемые результаты.

В целях соотнесения своих представлений об актуальных проблемах конкретной территории, социального слоя или возрастной группы возможно проведение социологического исследования обширного контингента респондентов. Почему именно данная проблема приобрела особую актуальность? Какое влияние оказывает она на окружающее социальное пространство? Почему проблема, признанная особенно острой, до сих пор оставалась нерешенной?

Итогом работы на этой стадии должно стать ясное понимание избранной проблемы, над которой будет работать команда. Формируется общее представление о работе над проектом, его этапами, команды соответственно разделяются на микрогруппы, решаются определенные организационные вопросы.

3. Сбор информации

В рамках этой деятельности командам предстоит собрать и проанализировать довольно пестрый и разнородный спектр информации по заинтересовавшей их проблеме.

Первая группа изучает правовую информативную базу по избранной проблеме.

Вторая группа проводит социологические исследования среди различных категорий населения по поводу их точки зрения по данному вопросу, определяет, насколько он важен и злободневен для этой местности.

Третья группа занимается сбором и изучением материалов средств массовой информации по ранее заданной теме и обсуждает вместе с остальными участниками команды реакцию властей и населения на выделенную проблему.

Четвертая группа входит во взаимодействие с компетентными специалистами (возможно при помощи администрации школы или родителей) для получения взвешенной, аналитической информации о состоянии дел на территории по этому конкретному вопросу и делает вывод,

кто несет ответственность по этим конкретным делам и каков механизм принятия конструктивного решения.

Итогом работы должна стать всеобъемлющая, доступная командам информация по проблеме, которая составит основу следующей стадии работы над проектом.

4. Разработка собственного варианта решения проблемы

Главной задачей этого этапа деятельности является обработка и систематизация полученного материала и распределение его по соответствующим разделам проекта.

При участии педагога команды компонуют материалы по разделам:

1. Актуальность и важность данной проблемы для села, района, города, области.
2. Сбор и анализ информации по избранной проблеме.
3. Программа действий, которую предлагает данная команда.
4. Реализация плана действий команды.

Это трудоемкий этап работы, потому что команды должны не только формализовать процесс разработки проекта, но и просчитать, каким образом можно сдвинуть с "мертвой точки" нерешенную пока проблему.

На данной стадии команда дает свою версию, свой проект разрешения сложного вопроса. Здесь могут быть варианты технико-экономического, юридического обоснования, того или иного варианта решения проблемы.

5. Реализация плана действий команды

На данной стадии команды пытаются реализовать на практике полностью или частично свою версию решения проблемы.

В этих целях возможно проведение самых различных акций (письменные обращения в исполнительные и законодательные органы, передача своих предложений в средства массовой информации, общественные организации, подключение к этой работе ресурсов коммерческих структур и различных фондов и т.д.).

С другой стороны, команды могут осуществлять реализацию проекта непосредственно через свое практическое участие, путем проведения трудовых акций, сбора средств, организации фестивалей и др.

6. Оформление портфолио проекта и подготовка к представлению

Портфолио должно содержать:

- информационную карту проекта;
- проектную документацию;
- компакт – диск с мультимедийной презентацией по проекту (количество слайдов не более 20, демонстрационный материал по проекту выполняется в программе "Microsoft Power Point");
- электронный вариант всей документации, присланной на Конкурс.

Проектная документация содержит статистические данные, графики, диаграммы, юридическую документацию, материалы СМИ, результаты социологических опросов, фотографии, рисунки, отзывы участников проекта.

Проектная документация распределяется по 4 основным разделам проекта:

1. Актуальность и важность данной проблемы.
2. Сбор и анализ информации по выбранной проблеме.
3. Программа действий, которую предлагает данная команда.
4. Реализация плана действий команды.

При подготовке устного выступления используются материалы портфолио, а также, возможно, фото- видеоматериалы.

Проводится отбор материала для устного выступления, организуются тренировочные упражнения по ораторскому искусству, составляется сценарий выступления, отрабатывается умение отвечать на вопросы оппонентов.

7. Рефлексия

Главная цель этого этапа - анализ самими командами стадий подготовки проекта и его представления на конкурсе.

При поддержке педагога проходит разбор проделанной работы, определяются встретившиеся трудности, происходит оценка вклада

микрогрупп и отдельных участников, выявляются слабые стороны проекта, обсуждаются пути их исправления.

По итогам возможен вариант проведения анкетирования участников по поводу их отношения к организации и презентации проекта.