

ТЕХНОЛОГИЧНЫЙ КОВОРКИНГ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Б.Г. Новокрещин

Модернизация сферы образования касается различных ее аспектов, включая деловые связи и сотрудничество вузов с социально-экономической средой, которое приобретает все большее значение для повышения качества выпускников и их благосостояния. Одним из структурных изменений последних лет является появление в «контактной зоне» ряда вузов «коворкинг-центров» для студентов и фрилансеров, начинающих бизнесменов, авторов инициативных start-up-проектов и т.д. Такие центры все шире распространяются по всему миру, образуя различные клоны в мегаполисах Америки, Европы и других частей света.

Первый в истории американский коворкинг открылся в Сан-Франциско (2005 г.), а **русский** - в 2008 (Екатеринбург) с последующими попытками создания таких центров в других крупных городах. В декабре 2012 года в Москве создан первый *государственный* «Коворкинг 2.0» с пилотной зоной на 50 рабочих мест общей площадью 500 м². В том же году состоялось совещание с представителями 30 вузов города Москвы о поддержке подобных структур в местной системе образования для студентов-фрилансеров и других бизнесменов. *«Мы предложили создать в каждом вузе Москвы коворкинг-центр, где любой студент по предварительной договоренности смог бы использовать эту площадку для ведения своего дела: проводить встречи, переговоры, обустроить свою рабочую зону... Мы надеемся, что открытие коворкинг-центров в вузах привлечет много молодых и амбициозных предпринимателей»* - пояснил участникам суть проекта В. Овчинников, директор МММЦ (ГБУК «Московский молодежный многофункциональный центр»).

По определению Wikipedia «коворкинг (англ. *co-working*-совместно работающие) - это модель работы, в которой участники, оставаясь независимыми и свободными, используют для своей деятельности общее рабочее пространство». Коворкинг занимает промежуточное место между надомной и офисной работой, популярен среди «виртуальных» работников и открывает для них ряд возможностей взаимодействия с представителями разных сообществ. Для делового общения клиентам-«коворкерам» действующими центрами представляются благоустроенные помещения с профильным интерьером, выделенными рабочими местами и дополнительным сервисом, обеспечивающими достаточно комфортные условия труда и отдыха, делового общения и обмена опытом, обучения и коммуникаций с внешним миром.

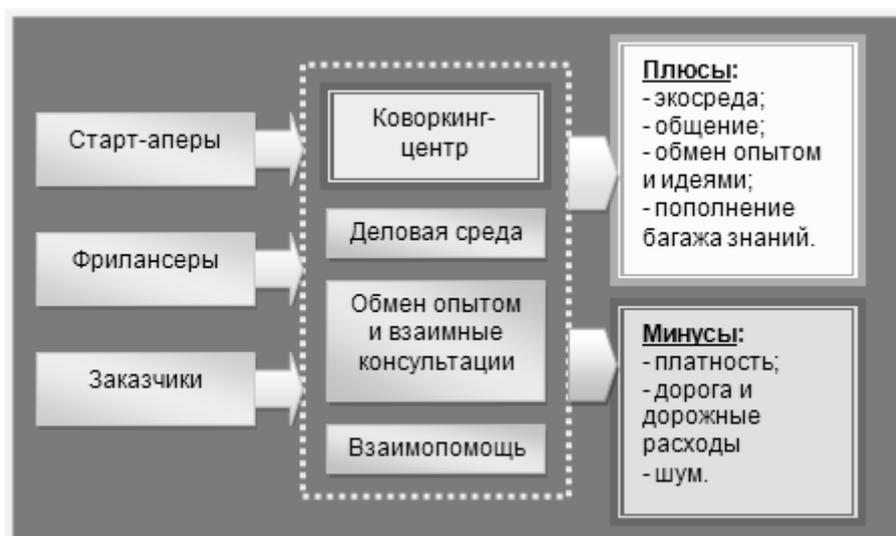


Рисунок 1 - Модель коворкинг-центра (URL <http://vadim-galkin.ru/>)

Коворкинги вузов, предположительно, способны мобилизовать деловую и творческую активность студентов, поддержать их бизнес-проекты, укрепить связи с местными бизнес-сообществами, а также обеспечить получение ряда других эффектов, на которые подобные

центры рассчитаны и настроены. В широком смысле такие центры могут и должны стать действенным средством многоплановой интеграции вузов с социально-экономической средой, избавляя их от чрезмерной замкнутости и давая шанс дополнительной финансовой и иной поддержки заинтересованными партнерами, что особенно важно при хроническом дефиците ресурсов, в условиях экономического кризиса. Понятно, что выбранные цели должны быть логически согласованы с используемыми подходами, методами и средствами.

Фактически же большинство первых коммерческих коворкинг-центров выполняли обычные функции элитарных кафе, просуществовали недолго и закрылись из-за чрезмерной убыточности, которая объясняется недостаточным потребительским спросом на услуги, во многом зависящие от плотности активного населения на местах, качества рекламы и других факторов. По мнению экспертов основные неудачи вызваны ошибками проектирования таких систем, пренебрежением к мировому опыту и научным рекомендациям, отказом от поддержки ключевых задач основной массы коворкеров, равно как и их многопланового делового сотрудничества. Коворкинг, как особая форма сотрудничества, остается пока лишь декларацией и сугубо инфраструктурным проектом, почти не влияющим на организацию и результаты основных бизнес-процессов, благополучие их потенциальных участников

Неудачные коворкинг-проекты не означают порочности самой идеи многоплановой интеграции сфер образования, производства и маркетинга, которая может облекаться в ту или иную форму. Для успеха подобных проектов, необходимо воплотить в них критическую массу научно-технических и творческих достижений, порождающих достаточно высокий совокупный (синергетический) эффект, оправдывающие затраты и ожидания участников. Системный подход в сочетании с современными методологиями проектирования подобных систем, при рациональном использовании доступных ресурсов и возможностей обеспечат надлежащий уровень надежности, доходности и конкурентоспособности коворкинг-центров. При этом немаловажное значение приобретает операционная среда, где разворачивается сам коворкинг-процесс и на него неизбежно воздействуют различные внешние факторы, условия и предпосылки. Коворкинг в образовательных учреждениях основан на их инфраструктуре и обладает характерными особенностями, не присущими коворкингам в других средах, что следует учитывать и отражать, очевидно, в соответствующих проектных решениях.

В вузах имеется ряд предпосылок для успеха коворкинга, имеющих свою ценность. Решающее значение для высокопродуктивного коворкинга имеет ресурсное обеспечение, и прежде всего его информационно-методическая часть, необходимая для инновационных начинаний и особо ответственных бизнес-процессов. Библиотечный фонд и отлаженные коммуникации современных вузов, как показывает мировой опыт, являются важнейшей составляющей образовательного коворкинга, весомой предпосылкой его успеха. Другим фактором успеха является квалифицированный кадровый состав, способный изучать и оценивать достижения прогресса в своей области, организованно обучать и оперативно оказывать коворкерам консультативную помощь. Не менее важны качества студенчества-творчески активного социального окружения, предрасположенного к сотрудничеству и самостоятельному выполнению широкого спектра работ. Во многих случаях особое значение приобретает материально-техническая база, аудиторный фонд и другие артефакты вуза. Все это создает весьма благоприятные условия и предпосылки коворкингу именно в вузах, где концентрируется научный потенциал и другие составляющие инновационного бизнеса.

Инфраструктура коворкинга формируется с учетом его особенностей, внутренней логики бизнес-процессов, характеристик основных операций. При всем разнообразии видов деятельности коворкеров, общим для них является целенаправленность, продуктивность и рациональность, стремление к получению желаемых результатов при умеренных затратах. В рамках коворкинга обычно выполняются небольшие проекты и работы, характеризующиеся непродолжительностью, быстротечностью и разнообразием рабочих операций. За короткое время фрилансерам и другим клиентам приходится решать довольно широкий спектр задач подготовительного, основного и завершающего этапов разработок. При этом результаты во многом определяются технологичностью коворкинг-процессов и их инфраструктуры, когда задается определенная логика и выбираются средства ее реализации в конкретных условиях.

Подготовительная фаза предшествует основному делу и направлена на создание благоприятных для этого условий, причем эти фазы сопоставимы по сложности и затратам.

Вариант коворкинга на практике есть реальный предмет оценки и выбора, анализа и разработки. Практически и в конечном счете - это целостная система особого рода, которую коворкеру приходится синтезировать для конкретных нужд, используя доступные ресурсы и возможности, инструментальные средства, известные методы и проектные решения. Для быстрого и эффективного создания множества подобных систем целесообразно позаботиться об их технологичности, которая достигается при комплексном использовании методов, обеспечивающих технологическую рациональность создаваемых изделий:

- типизации конструктивных схем, компоновок изделия и его составных частей;
- унификации, агрегирования и взаимозаменяемости изделия и его составных частей;
- блочно-модульного построения систем и устройств;
- функционально-стоимостного анализа изделий и его составных частей;
- экономико-математического моделирования взаимосвязей характеристик изделия;
- заимствования (бенчмаркинга) и симплификации составных частей и т.п.

Технологичность – комплексная характеристика объекта, которая выражает удобство его производства, ремонтпригодность и эксплуатационные качества, влияет на свойства и конструктивные особенности, отражается на себестоимости, цене и других показателях. Технологическая рациональность по ГОСТ 14.201-83 – совокупность свойств, выражающих технологичность изделия с точки зрения соответствия конструкции условиям производства и эксплуатации, которые определяются возможностями эффективного использования трудовых и материальных ресурсов, исходя из принятых норм и нормативов. Уровень технологической рациональности регулируется путем целесообразного выбора состава и структуры изделия, его составных частей, конструктивных элементов и материалов.

Технологичность коворкинга есть ключевой фактор его успеха, поскольку наряду с минимизацией трудоемкости и себестоимости способствует упрощению задач и повышению гарантий их решения, использованию труда и самостоятельности начинающих специалистов. Полезная отдача и эффективность труда коворкеров при этом закономерно возрастают, окупая затраты и делая сервисы более привлекательным для потребительского рынка.

Значение технологичности существенно возрастает при расширении многообразия используемых методов и средств, усложнении коворкинга. Обычная территория коворкинг-центра является непреодолимым препятствием для расширения бизнеса и не допускает обслуживания «сверхлимитных» клиентов, если весь сервис или большая его часть сосредоточены здесь физически. Однако, все больше общедоступных сервисных средств для множества типичных работ коворкеров размещается в Internet, что позволяет расширить как арсенал коворкинга, так и его зону обслуживания, создавая по мере необходимости виртуальное киберпространство для очередного проекта или бизнес-процесса. Эта часть инфраструктуры коворкинга строится по модульному принципу, включая существующие биржи фриланса (Weblancer.net, Freelansim.ru и др.), социальные сети и другие унифицированные технологические платформы, типовые структурные единицы информации и средства их обслуживания. Рациональное использование бизнес-моделей и методологий (BPR, CDIO, e-Learning и др.) по типовым сценариям работ и жизненным циклам проектов, открытых информационных ресурсов и прикладных программ в новых коворкинг-процессах приводит к повышению их эффективности.

Коворкинг может быть успешно применен в самостоятельной работе студентов(СРС), ресурсоемкость которой по действующим ФГОсам превышает половину планового времени, при производственной и иной практике и даже в ходе аудиторных занятий. Более важным коворкинг становится для нетрудоустроенных выпускников вуза и фрилансеров со стажем, борющихся за свой сегмент рынка. Как особая форма самоорганизации и организации труда, коворкинг сам по себе является своеобразной школой жизни для молодежи, не имеющей достаточного опыта самостоятельной деятельности и делового общения.