

ПАМЯТКА ВОЛОНТЕРА ОБЩЕСТВЕННОЙ АКЦИИ «ГЕОРГИЕВСКАЯ ЛЕНТОЧКА»

(см. <http://gl.9may.ru>, <http://vbgcity.ru/node/2792> и др.)

«Георгиевская ленточка» — общественная акция, посвящённая празднованию Дня Победы в Великой Отечественной войне, проходящая ежегодно с 24 апреля по 12 мая с 2005 года. Акция стартовала к 60-летию Победы по инициативе руководителя проекта «Наша Победа. День за днем» Натальи Лосевой, директора интернет-проектов (позднее - Первого заместителя руководителя ОРН-Объединенная редакция новостей) ФГУП РАМИ «РИА Новости». Организаторами акции являются «РИА Новости» и РООСПМ «Студенческая община». В 2008 году Георгиевские ленточки распространялись в более чем 30 странах, а к настоящему времени охватывает около 60 стран. За четыре первых года проведения акции было распространено более 45 миллионов ленточек по всему миру, а в 2015 году только в Москве подготовлено к раздаче 5 млн ленточек. Акция финансируется государством, органами местного самоуправления, а также коммерческими и иными организациями. При этом по замыслу инициаторов акции ленточка должна распространяться бесплатно волонтерами из числа местных патриотов, преимущественно студентами и школьниками, объединяемые во временные местные коллективы.

Как отмечают организаторы, главной целью акции «стало стремление во чтобы то ни стало не дать забыть новым поколениям, кто и какой ценой выиграл самую страшную войну прошлого века, чьими наследниками мы остаемся, чем и кем должны гордиться, о ком помнить». Акция приходит под лозунгами: «Победа деда — моя Победа», «Повяжи. Если помнишь!», «Я помню! Я горжусь!», «Мы — наследники Великой Победы!» и т.п.

Регламент использования георгиевских ленточек определяется «Кодексом „Георгиевской ленточки“», состоящим из 10 пунктов.

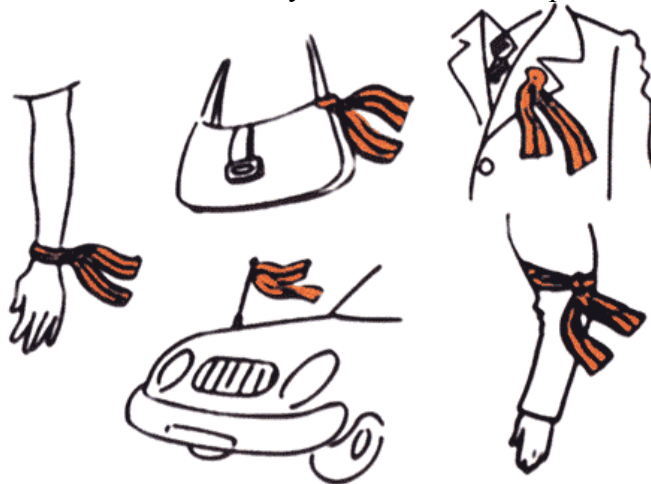
1. Акция «Георгиевская ленточка» – некоммерческая и неполитическая.
2. Цель акции – создание символа праздника - Дня Победы.
3. Этот символ – выражение нашего уважения к ветеранам, дань памяти павшим на поле боя, благодарность людям, отдавшим все для фронта. Всем тем, благодаря кому мы победили в 1945 году.
4. «Георгиевская ленточка» не является геральдическим символом. Это символическая лента, реплика традиционного биколора Георгиевской ленты.
5. Не допускается использование в акции оригинальных наградных Георгиевских или Гвардейских лент. «Георгиевская ленточка» - символ, а не награда.
6. «Георгиевская ленточка» не может быть объектом купли-продажи.
7. «Георгиевская ленточка» не может служить для продвижения товаров и услуг. Не допускается использование ленты в качестве сопутствующего товара или элемента товарной упаковки.
8. «Георгиевская ленточка» распространяется бесплатно. Не допускается выдача ленточки посетителю торгового учреждения в обмен на покупку.
9. Не допускается использование «Георгиевской ленточки» в политических целях любыми партиями или движениями.
10. «Георгиевская ленточка» имеет одну или две надписи: «www.9may.ru» и название города/государства, где произведена ленточка. Другие надписи на ленточке не допускаются.

(см. <http://gl9may.ru/about/codex>)

Оргкомитет Акции «Георгиевская ленточка» предоставляет возможность всем заинтересованным организациям размещать тематические материалы на своем сайте, если это не противоречит Кодексу Акции и не может негативно отразиться на ее репутации.

Информационно-методическое обеспечение

В канун празднования Дня Победы и дни проведения акции каждый участник надевает себе на лацкан одежды, руку, сумку или антенну автомобиля Георгиевскую ленточку в знак памяти о героическом прошлом, выражая уважение к ветеранам, отдавая дань памяти павшим на поле боя, благодарность людям, отдавшим всё для фронта в годы Великой отечественной войны. Другие варианты использования ленточки в рамках данной Акции не предусмотрены и относятся к компетенции местных организаций-участников, которые принимают решения, основываясь на действующих законах, нормах и правилах.



Журналисты считают, что автором идеи является лично Наталья Лосева, хотя сама она в интервью газете «Взгляд», говорит о том что инициатор - группа сотрудников РИА. В интервью местному изданию ее родного города Новосибирска Лосева заявляла: "Акция задумывалась вообще без каких-то географических притязаний. Всё, что я планировала — отправить несколько ленточек домой в Новосибирск самым близким друзьям и родным. Но уже через неделю после начала акции здание РИА «Новости» в прямом смысле брали штурмом. 24 часа в сутки здесь были очереди людей, которые хотели получить ленточку. Я вообще была в шоке от того, как быстро люди поняли и приняли идею."

За многолетний период проведения Акции среди экспертов сложилось довольно устойчивое представление об этом мероприятии и культивируемом символе, отраженное в ряде тематических сборников медиатеки патриотического клуба, предназначенных для пропагандистов и педагогов-модераторов, учащихся и их родителей, волонтеров Акции и всех, кого интересует её суть и дух, место и роль, смысл и значения, история и прочее. (см. <http://www.proshkolu.ru/club/walkman/file2/5965913#chgf>)

Ознакомление с этими материалами позволяет участникам Акции подняться на качественно новый уровень понимания происходящего, осмысленно выработать личную позицию и зрелое отношение к предмету, дать внятные полновесные пояснения окружающим, способствуя их интеллектуальному и духовному развитию. Таким образом поверхностное и весьма неустойчивое эмоциональное восприятие Акции переводится в осмысленное и все более зрелое, формируется «несгибаемый» когнитивный патриотизм, основанный на обширных знаниях и личных убеждениях.

Успех Акции объясняется отсутствием общепринятых символов такого рода для выражения чувств и отношения граждан страны к Победе и Победителям, особым местом, ролью и значением этого праздника в жизни российского общества и всей цивилизации. При этом существует немало противников широкого использования военной символики, нарушающего многовековые традиции и имеющего ряд других негативных последствий. Есть основания считать, что «Георгиевская ленточка» с уходом ветеранов Войны быстрое свое значение утрачивает и закономерно будет заменяться новой символикой, которая будет предложена креативными патриотическими силами в ближайшей перспективе.