**2.1. Проект урока.**

**Тема урока: Спрос. Величина спроса. Закон спроса. Факторы спроса.**

**Цель:**

**Обучающая:** Способствовать формированию знаний об экономическом понятии “спрос” и определяющих его факторов. Создать условия для познавательной активности через решение проблемных вопросов и построения графиков.

**Воспитательная**: Продолжить формирование коммуникативных навыков через парную форму работы.

**Развивающая**: Анализировать влияние цены на величину спроса и неценовых факторов на спрос.

Оборудование: проектор, рабочая тетрадь, дидактический материал (приложение1)

Форма урока- изучение нового материала.

**ЗУН:**

* необходимо знать, что такое “спрос” и “величина спроса”, ценовые и неценовые факторы спроса;
* необходимо уметь строить графики спроса;
* необходимо научиться определять значение закона спроса для потребителя.

1. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ МОМЕНТ.

2. ПОСТАНОВКА ЦЕЛИ УРОКА.

Разгадайте шараду, в которой зашифрована тема урока. (активизация учащихся)

-Это хлебный знак, и о нем надо знать,

Что из зерен его варят вкусную кашу.

Если в слове последнюю букву

Сделать первой и на с поменять,

То он удовлетворит любую потребность нашу. (Спрос)

- Сегодня на уроке мы с вами познакомимся с экономическим понятием “спрос” и с факторами, которые его определяют.

- Познакомимся с важными понятиями для экономической теории – это

“спрос”,

“величина спроса”,

“закон спроса”,

“неценовые факторы спроса”,

“взаимозаменяемые” товары,

“взаимодополняемые” товары.

 (Приготовьте рабочую тетрадь).

3. СПРОС И ВЕЛИЧИНА СПРОСА.

- Изучая экономику в 5,6,7 классе вы уже знакомились с понятием “спрос”. Что такое спрос? -*Количество товара, которые покупатели захотят приобрести при разных ценах*

*Демонстрация слайда (приложение 2).*

- Чем спрос отличается от простого интереса к товару? *(Тем, что спрос требует финансового обеспечения).*

- Откройте рабочую тетрадь и прочитайте определение спроса (*Спрос – это сложившаяся в определённый период зависимость величин спроса на данном товарном рынке от цен, по которым товары могут быть предложены к продаже).*

*-* Какой, главный признак спроса мы можем выделить? (*Спрос зависит от цены).*

- Какое экономическое понятие в этом определении вам неизвестно? (*Величина спроса).*

- Чем же величина спроса отличается от спроса, мы сейчас с вами узнаем с помощью практического примера из жизни учащихся 8а класса.

Практический пример про булочки. **( Обсуждение проблемной ситуации)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Ф.И.О.* | *Количество денег* | *Цена 1 булочки* |
| *2 руб.* | *5 руб.* | *10 руб.* |
| *Элла* | *30 руб.* | *15* | *6* | *3* |
| *Юна* | *20 руб.* | *10* | *4* | *2* |
| *Коля* | *10 руб.* | *5* | *2* | *1* |

- Сколько булочек сможет купить Элла по цене 2 руб., 5 руб, 10 руб. Юна, Коля?

- От чего зависит их спрос на булочки?

- Чем же отличается спрос и величина спроса?

- Прочитайте определение величины спроса на слайде. Выделите главный признак (*Определённый уровень цен*).

Вывод учителя:

- С помощью этого примера мы смогли показать зависимость величин спроса на булочки от цен на них.

РАБОТА В ПАРАХ. (Самопроверка)

- А теперь, повернувшись, друг к другу ответьте ещё раз, чем “величина спроса” отличается от “спроса”?

4. ЗАКОН СПРОСА.

 **Решение эвристической задачи.**

- С помощью примера про булочки, мы можем вывести и закон спроса.

- Какую закономерность вы увидели с помощью нашего примера?

*“Чем выше цена, тем меньше величина спроса и чем ниже цена, тем больше величина спроса”.*

РАБОТА В ПАРАХ.

(Учащиеся ещё раз проговаривают этот закон в парах).

5. ГРАФИК СПРОСА.

- Спрос можно выразить с помощью графика (демонстрация слайда).



*- Что показывают точки на кривой спроса? (Величину спроса).*

*- Что показывает вся кривая спроса? (Спрос на различные товары при разных ценах).*

**Построение графиков величины спроса на булочки 8-а класса.**

- Сейчас, я предлагаю построить графики своего спроса учащимся Элле, Юнее и Коле.



*-* У кого из ребят самый большой спрос на булочки? самый маленький?

- От чего зависит спрос Эллы, Юны и Коли? (От цены).

- Что происходит с кривой спроса, если спрос увеличивается? уменьшается? (*Работа по таблицам на парте).*

- На изменение спроса влияет не только цена, существуют ещё и неценовые факторы изменения спроса.

6. РАБОТА ПО ГРУППАМ.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид изменения спроса. | График изменения спроса. | Неценовые факторы изменения спроса. |
| 1. Увеличение спроса (сдвиг кривой спроса вправо). img3 |   | 1. Новая информация о полезности или вредности блага. 2. Повышение или понижение уровня жизни.3. Увеличение или уменьшение дохода.4. Изменение вкусов и предпочтений покупателей.5. Число покупателей на рынке.6. Ожидание будущего изменения цен и доходов. |
| 2. Уменьшение спроса (сдвиг кривой спроса влево).img4 |   |

- Почему факторы, которые перечислены в третьей колонке, называются неценовыми?

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ф | И | З | К | У | Л | Ь | Т | М | И | Н | У | Т | К | А |

- Я сейчас буду приводить примеры изменений спроса, если спрос увеличивается и кривая спроса должна сдвинуться вправо, вы опускаете голову на правое плечо и наоборот.

1. Вошли в моду новые резиновые сапоги красного цвета (вправо).
2. Ребята в возрасте 10-12 лет перестали читать журнал “Мурзилка” (влево).
3. Татьяне понравились блестящие заколки и она стала покупать их больше (вправо).
4. Саша разлюбил чипсы и перестал их покупать (влево).
5. Вадим каждый день покупает новую жевательную резинку (вправо).
6. Джинсы зелёного цвета вошли в моду (вправо).
7. Учащиеся 8а класса не едят манную кашу (влево).
8. Пирожки с брусникой раскупаются 8а классом за одну перемену (вправо).
9. Ткаченко Евгений не покупает кока-колу и пепси (влево).
10. Сергей очень любит с утра съесть кусок колбасы (вправо).

8. ВЗАИМОЗАМЕНЯЕМЫЕ И ВЗАИМОДОПОЛНЯЕМЫЕ ТОВАРЫ.

- Ребята, спрос на товары и услуги ещё зависит от наличия товаров-заменителей и товаров, дополняющих друг друга.

- Что такое взаимозаменяемые товары? (Товары, которые удовлетворяют ту же потребность, что и данный товар). Демонстрация слайда.

- Что такое взаимодополняемые товары? (Товары необходимы вместе с данным товаром для удовлетворения потребности в нём).

- Приведите примеры.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ф | и | з | к | у | л | ь | т | м | и | н | у | т | к | а |

- Я сейчас буду приводить примеры взаимозаменяемых товаров и взаимодополняемых.

Если вы услышите пример взаимозаменяемых товаров – вы приседаете, а если взаимодополняемых - встаёте.

1. Букет роз и букет лилий.
2. Теннисный мяч и теннисные ракетки.
3. “Вольво” и “Мерседес”.
4. Кеды и шнурки.
5. Мандарины и апельсины.
6. Проигрыватель и пластинки.
7. Пепси-кола и кока-кола.
8. Штора и карниз.
9. Масло и маргарин.
10. Черный и белый хлеб.

 - Ярким примером правильной оценки спроса и извлечения из этого выгоды является история с американским менеджером в автомобильной промышленности Ли Якокка.

1. *Учащиеся слушают опережающие творческое задание, выполненное одноклассником.*

9. ЗАКРЕПЛЕНИЕ И ПОВТОРЕНИЕ

- Что такое спрос?

- Чем спрос отличается от величины спроса?

- Как звучит закон спроса?

- С помощью чего ещё можно выразить спрос? (Графика).

- Что происходит с кривой спроса, если спрос увеличивается?

- Что происходит с кривой спроса, если спрос уменьшается?

- От каких факторов ещё зависит спрос?

- Чем отличаются взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары?

- Как звали известного американского менеджера, который сумел “ухватить спрос за ворот”?

10. ПРОВЕРОЧНЫЙ МИНИ-ТЕСТ.

1. Причиной увеличения спроса на роликовые коньки может быть:

а) ожидание наступления сезона дождей;
б) приближение летних каникул;
в) подорожание апельсинового сока.

2. Выберите пару товаров-заменителей:

а) перьевые ручки и чернила;
б) джинсы и футболки;
в) масло и маргарин.

3. Спрос можно выразить с помощью:

а) графика;
б) рисунка;
в) SMS.

4. Выберите верное высказывание:

а) Кривая спроса сдвигается вправо, если спрос уменьшается;
б) Спрос изменяется только из-за цены.
в) На изменение спроса влияют также и неценовые факторы спроса.

5. Закон спроса гласит - чем выше цена, тем

а) меньше продавцов на рынке;
б) меньше величина спроса;
в) больше продавцов на рынке.

6. Если в результате рекламной компании население стало покупать больше фруктов, то

а) цена на фрукты уменьшилась;
б) спрос на фрукты увеличился;
в) фруктов стало больше.

7. Ценовые факторы спроса зависят от

а) вкусов покупателей;о
б) цены на данный товар;
в) от времени года.

11. ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ.

Рабочая тетрадь стр.69-72; индивидуальное творческое задание: “Изучить спрос на компьютеры в классе и построить график спроса”.

12. ИТОГ УРОКА.