

Государственно-общественный инновационный менеджмент  
Массовое инновационное движение  
«ЛАЙФХАКИНГ»

Б.Новокрецин, кафедра АИС СибГИУ

Лайфхакинг (от англ. Life+hack) - набор методик и приёмов «взлома» устоявшихся привычек и традиций, стереотипов мышления и поведения в быту, на службе и в повседневной жизни для более эффективного достижения поставленных целей при помощи дельных советов, хитрых приемов и незатейливых трюков. Термин предложил британский журналист Дэнни О'Брайен в 2004 году, а с 2006 года начался мощный тренд лайфхакинга, который захлестнул вначале США, а затем и весь мир. В России это новаторское движение пока зарождается и получило широкое признание лишь в Москве и ряде других крупных городов.

Как многое, что ассоциируется с понятием «хакер», лайфхакинг родился в среде компьютерщиков, которые изобретали и делились друг с другом «хаками» - приемами и способами, позволяющими оптимизировать, ускорить, улучшить работу компьютерных программ и систем. По аналогии с поведением в киберпространстве представители этого круга сочли возможным применить общие принципы хакинга к общественной жизни, имеющей свои недостатки и слабые места – потенциальные объекты для «взлома». Сегодня лайфхакеры – это люди, объединенные общей идеей повышения эффективности повседневной жизни при минимальной затрате времени, сил и средств, оптимизаторы по духу, философы по мировоззрению и новаторы по принципу действия.

Лайфхакер обычно не создает качественно новые способы и методики, используя существующие, что не препятствует их творческой активности и изобретательности. Ныне у основной массы лайфхакеров имеются свои сайты, блоги и сообщества в социальных сетях, где они делятся излюбленными рецептами типа «как стать оптимистом за 10 дней» или «как приготовить ночник из пластиковых бутылок». К публикациям обычно имеет доступ все Internet-сообщество, питающееся плодами трудов этих энтузиастов с немалой пользой для себя, усваивая философию лайфхакеров и пополняя их ряды.

Обмен опытом по облегчению и упрощению жизни в разной форме существовал всегда, но активно поддерживался научно-популярной периодикой и другими средствами коммуникаций прошлого века. То, что сегодня называют в лайфхакинге оптимизацией, в советские времена было известно как рационализаторство, получившее широкий размах, определенные организационно-правовые формы и статус (ВОИР). Но современные Internet-технологии открывают людям качественно новые возможности, объединяя и поддерживая усилия растущей армии приверженцев лайфхакинга, которые плодотворно, непрерывно и сообща работают над развитием общего информационного хозяйства, концентрирующего коллективный интеллект и разноплановый мировой опыт.

«Структурная революция» в обмене свежими идеями резко улучшает показатели этого инновационного процесса, включая темпы и масштабы распространения передового опыта, степень охвата разных сфер и аспектов жизнедеятельности, динамику обновления информационных ресурсов и прочее. Так мобилизуется, направляется и приводится в действие творческая энергия широких слоев населения, улучшающая его среду обитания и качество самой жизни. Это отражается также на менталитете и настроениях, побуждениях и мотивациях участников, координирует их усилия и инвестиции в полезные личные начинания. По сути формируются представители нового ноосферного общества, где все знают всё и обо всем, используя это по мере необходимости в повседневной практике. Архаичное собирательство «рецептов на все случаи жизни» уступает место интегрированным информационным системам коллективного пользования, дающим ответы на все вопросы и направляющим инновационную активность в нужное русло.

Идеология лайфхакинга эволюционирует от примитивных интересов до прочных убеждений и жизненной философии, согласно которой любая инициатива имеет общую

цель: сделать участников счастливее. В конечном счете борьба ведется за качество жизни, как интегральный показатель развития общества.

Свежий взгляд на вещи и способность наиболее эффективно (дешевле, качественнее, быстрее, легче, надежнее) достичь целей есть общий критерий оценки всех видов деятельности при лайфхакинге. Приверженцы лайфхакинга заведомо не станут верить примитивной рекламе, они не будут переплачивать за товары и всегда знают, как добраться до места кратчайшим путем, а для любой задачи выберут самое простое решение. Лидеры лайфхакинга обретают широкую известность и общественное признание особых заслуг, административную поддержку и социальный статус, положение в деловых кругах и дополнительные возможности на рынке труда, становясь локомотивом прогресса на своем участке. Движение в целом обеспечивает более полную реализацию знаний в интересах общества и каждого участника, повышая общую ценность этого ресурса.

Первоначально лайфхакинг базируется на энтузиазме, предпочтениях и личных средствах участников процесса, но позже к делу могут подключаться и другие стороны, заинтересованные в развитии движения, поддерживая его организационно, материально, методически, политически и в иных форматах. Это создает качественно новую ситуацию в развитии сообщества, приводит к новой расстановке сил и ролей, формированию других организационных структур и отношений, к определенному смещению акцентов и целей.

Система образования может поддерживать это движение методически, предлагая участникам учебные материалы и курсы по методам творчества, авторскому праву и патентоведению, информационным системам и инженерии знаний, а также по множеству других дисциплин, каждая из которых может служить источником свежих идей, полезных по жизни, а потому интересных для массы участников. Для учащейся молодежи участие в этом движении может стать предпосылкой успешной и многоплановой изобретательской деятельности, способом полновесной творческой самореализации и самопрезентации, ключевым фактором профессионального роста, условием расширения сферы активности и влияния на социальное окружение, источником вдохновения и полезной информации, руководством для радикальных изменений в личной жизни и т.п.

Особый интерес это движение представляет для учреждений дополнительного образования и технического творчества как источник полезных сведений, средство управления творческой активностью и полновесной самореализации учащихся. Педагоги получают возможность оживления учебных занятий и их наполнения особо актуальным содержанием, выразительными примерами из жизни. Через творческие находки своих питомцев учреждения этого типа могут расширять свое влияние на общественную жизнь, завоевывая достойную репутацию и получая заслуженное признание своих достижений.

В развитии движения по своему заинтересованы органы власти и бизнес-партнеры, общественные организации и политические партии, различные социальные группы и население в целом. Но отношение этих структур к движению во многом будет зависеть от его результативности и полезной отдачи, которые в свою очередь определяются формами его организации и технологической инфраструктурой, а также рядом других факторов. Чрезмерная заорганизованность в данном случае неуместна и пагубна для дела, а нарастание стихии неизбежно приведет к уродливым формам и деградации движения.

В разное время наша цивилизация переживала всплески молодежной активности разной направленности (хиппи, талибан и др.), имевшие свои причины и последствия для многих стран и народов. Новое движение пока не обрело четких контуров, но уже сейчас заметно влияет на ситуацию в молодежных средах, придавая общественной энергии определенную направленность. Многие зависят от правильной оценки происходящего и грамотной реализации совокупного потенциала этого движения в интересах общества и его социальных институтов, которые должны при этом внести свою лепту в общее дело. Поскольку здесь в оборот вовлекаются нешуточные ресурсы (Знания, Опыт, Творчество, Мотивации, Интересы, Телекоммуникации, Информация и т.д.), конечный эффект может быть весьма впечатляющим. И от нас зависит, будет он положительным или же наоборот!

## ПРИМЕРЫ БЫТОВОГО ЛАЙФХАКИНГА

Движение развивается по многим направлениям, затрагивая разные стороны жизни, включая несколько популярных категорий: здоровый образ жизни и развлечения, добыча и экономия средств, ремонт и создание новых конструкций, мотивация и ее сохранение, компьютеры и технологии, бытовые условия и среда обитания. Для иллюстрации можно привести характерные примеры советов по лайфхакингу:

Как отмыть засаленную микроволновку. Нужно поставить в нее чашку с водой, в которую добавлена лимонная кислота или лимонный сок, и включить на 15 минут. Потом останется только протереть печь изнутри влажной тряпкой.

Сейчас при покупке билетов в кинотеатр на мониторе видны занятые места. Если покупать билеты через одно место от ближайшего занятого, то с очень большой вероятностью слева и справа от вас никого не будет.

Всё, что тебе нужно для быстрой чистки картофеля, – кастрюля с кипятком и миска с ледяной водой. Картофелину бросай сначала в кипяток, а затем сразу же в ледяную воду. Шкурка не выдержит такой перепад температур и легко снимется.

Чтобы сбить человека с толку, поймай тот момент, когда он хочет что-то сказать. Перед репликой твой собеседник наберёт в грудь воздуха. Увидев это, вставляй свои «пять копеек». Абсолютно не важно, что ты скажешь, но надёжнее всего задать самый дурацкий вопрос, который придёт тебе на ум. Тогда из головы собеседника точно вылетит то, что хотел сказать он.

Чтобы нарезать лук без слёз, рекомендуется положить луковицу на 10 минут в холодильник, или смочить нож холодной водой, или поставить рядом свечу (летучие соединения будут притягиваться пламенем), кастрюлю с кипящей водой (тогда их притянет пар) или же вентилятор (чтобы отгонять их в сторону).

Если тебя одолела икота, съешь что-то горькое или очень кислое. Например, лимон или лайм. Вариант второй: выпей стакан воды маленькими глотками. При этом наклони туловище вперёд. Самый экзотический способ – достать из морозилки лёд и подержать его во рту некоторое время. Если под рукой нет ни льда, ни воды, ни даже лайма, попробуй задержать дыхание. А если и это не помогло, то найди того, кто тебя может неожиданно сильно напугать.

Когда ты везде таскаешь свою флешку, то перестаёшь ощущать ценность этого маленького гаджета, а потерять его так легко. Потому присвой флешке или HD-винту имя из твоего телефонного номера. У тебя на всё про всё есть 11 цифр, а потому российский номер помещается замечательно: например, 7903xxxxxxx. Шансы, что тебе позвонят, велики, ведь красть флешки не выгодно, а шанс, что её найдёт хороший человек, не стоит упускать/

Чтобы почистить пилочку для ногтей, наклейте на внешнюю поверхность скотч или пластырь, хорошо прижми и отклейте. Все отложения останутся на плёнке. Делай это после каждой полировки ногтей.

## ОТКРЫТЫЕ РЕСУРСЫ ЛАЙФХАКИНГА

В Рунете создано уже немало специализированных сайтов и порталов лайфхакинга, где накапливаются полезные сведения для участников и их сторонников:

<http://lifehacking.com.ua>

<http://mixstuff.ru/archives/4910>

<http://lifehacker.ru/>

<http://nesidinameste.com/lajfxaking-vzlamyvaya-zhizn/>

<http://selfhacker.ru/2008/04/lifehacking-vzlom-zhizni/> <http://vk.com/Life.Hacking>

<http://vk.com/reallifehack>

<http://altforum32.net/index.php?showtopic=2302>

<http://xn--80aiatgncgeboiy5j.xn--pp1ai/layfkhaking>

<http://www.hfkazan.ru/psihologiya-karera/223-chto-takoe-lajfkhaking>

<http://lentacomru.blogspot.ru/>

<http://life-hak.blogspot.ru>

<http://www.facebook.com/Lifehacking.com.ua>

<http://discussiya.com/2008/07/08/lifehacking>

<http://life-hak.ru>

<http://olifehack.ru> <http://www.adme.ru/> <http://tsumaranai.blogspot.ru/2011/06/14>

<http://tltimes.ru>

